

מסי מכירות ומסי שימוש אמריקניים

45 מדינות ואלפי אזורי שיפוט בארצות הברית מקומיים מטילים מסי מכירות על מכירות קמעונאיות של מוצרים ושירותים. עבור הצרכנים, מסי המכירות מגדילים במישרין את עלות רכישת המוצרים או השירותים מהספק, במקרים רבים עד כדי 7% עד 9% מעלות העסקה. אף כי בדרך כלל האחריות על תשלום מסים אלה חלה על הצרכן, הרי שעל הספק מוטלת אחריות אדמיניסטרטיבית לגבות אותם ולהעביר אותם לרשויות המיסוי המקומיות ושל המדינה. ציות לדרישות אלה יכולה להיות יקרה ולגזול זמן רב.

מסי המכירות מגדילים במישרין את עלות רכישת המוצרים או השירותים מהספק, במקרים רבים עד כדי 7% עד 9% מעלות העסקה.

לפיכך, עסקים מחפשים סיווגים שמאפשרים להתייחס למכירות שלהם כאל מכירות שאינן חייבות במס ובמידת האפשר, מנסים להימנע מהמורכבות האדמיניסטרטיבית הכרוכה בהגשת דוחות מס למאות (אם לא אלפי) רשויות מיסוי. בד בבד, עסק שאינו מצליח לגבות מלקוחותיו מסי מכירות בגין מכירות שבהמשך ייקבע כי הן חייבות במס, יכול בעצמו להימצא חייב במס בגין מסי שלקוחותיו היו אמורים לשלם.

מסיבות אלה, תכנון מס מכירות חיוני מאד לעסקים רבים. תכנון שכזה יכול לקבל מגוון צורות, ובכללן אחת מן הצורות הבאות:

א. בקרת נוכחות מס

על פי חוקת ארצות הברית, עסק אחראי לגביית מסי המכירות של מדינה רק כאשר יש לעסק נוכחות פיזית במדינה, כפי שעשוי לקרות כאשר לעסק יש עובד, נציג או אתר במדינה. עסקים שנמנעים מנוכחות כזו אינם נדרשים לחייב מס מדינה או לגבות אותו. לעיתים קרובות מצב זה מעניק יתרון לעסקים באינטרנט ולעסקי דיור ישיר.

ב. אפיון הפריט הנמכר

ככלל, מסי מכירות חלים על מכירות של מוצרים ושירות ספציפיים. במידת האפשר, עסקים מחפשים לסווג את מכירותיהם כלא חייבות במס. לדוגמה, פריטים שמשווגים לצורכי מס מכירות כתרופות או כהתקנים רפואיים או תותבים עשויים להיות פטורים ממסי מכירות או להיות חייבים בתשלום שיעורי מס מופחתים.

במידת האפשר, עסקים מחפשים לסווג את מכירותיהם כלא חייבות במס. לדוגמה, פריטים שמשווגים לצורכי מס מכירות כתרופות או כהתקנים רפואיים או תותבים עשויים להיות פטורים ממסי מכירות או להיות חייבים בתשלום שיעורי מס מופחתים.

זאת ועוד, תוכנות מחשב מותאמות יכולות להיות פטורות ממס, בעוד שתוכנות כתובות מראש עשויות להיות חייבות במס. נתונים שאותם מספקים באמצעות אימפולס אלקטרוני עשויים להיות פטורים ממס גם אם אספקה של אותם נתונים בפורמט מודפס או על גבי תקליטור תהיה חייבת במס. במקרים אלה ואחרים, סיווג של פריט עשוי שלא להיות ברור ולכן נדרשת עזרתו של מומחה בתחום מסי המדינה ובמקרים מסוימים, עשויה להידרש גם פסיקה של המדינה בנוגע לפרשנותה את מסי המדינה.

ג. אפיון המכירה

ככלל, מכירות אינן חייבות במס אם הפריט נמכר ליצרן לצורכי ייצור או לכל עסק אחר לצורך מכירה. עם זאת, קשה להיות בטוחים שאפיון זה חל, לדוגמה כאשר נעשה שימוש בפריטים או שהם נצרכים במסגרת פעילות ייצור או עיבוד שיהפכו לחלק ניתן ליהוי של המוצר הסופי. המדינות מעניקות פטורים דומים רבים, שכולם כפופים לפרשנות. לפיכך, מומלץ לקבל הנחיות מקצועיות בנוגע לזכאות לפטורים אלה.